



Nr. 120/18.09.2018

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

AXA PRIORITARĂ 3 – Locuri de munca pentru toți

OBIECTIV SPECIFIC 3.8 Creșterea numărului de angajați care

beneficiază de noi instrumente, metode, practici etc, de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica

sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/ domeniilor de specializare inteligentă

conform SNCDI

PROIECT „COMPANII PERFORMANTE PRIN RESURSE UMANE COMPETITIVE”



Soft Tehnica®



CUPRINS

ANUNȚ.....	3
SPECIFICAȚII TEHNICE.....	5
Informații Generale	5
Persoană juridică achizitoare	5
Descrierea proiectului.....	5
Obiectul Achiziției.....	6
Modul de prezentare a ofertei tehnice	7
Modul de prezentare a ofertei financiare	8
Modul de atribuire al contractului	9
FORMULARE.....	10





ANUNȚ

Persoană juridică achizitoare **SOFTTEHNICA S.R.L.**, cu sediul în București, strada Mihai Eminescu, nr.163, email: office@soft-tehnica.com, Tel:+40 21 636 70 85 / Fax: +40 37 289 09 10, cod unic înregistrare RO 16819215, în baza contractului de finanțare nr. 2574/18.05.2018, nr. POCU/227/3/8/117681, cod SMIS 117681, pentru implementarea proiectului „**Companii performante prin resurse umane competitive**”, proiect finanțat prin Fondul Social European – Programul Operațional Capital Uman, contract de finanțare solicită oferte de preț *pentru Servicii promovare online*

Obiectul contractului îl reprezintă prestarea serviciilor de promovare online în vederea promovării acțiunilor implementate în cadrul proiectului și a impactului managerial precum și informarea și selectarea grupului țintă din fiecare regiune vizată.

Tipul și durata contractului: contract de servicii, durata estimată 60 zile de la semnarea acestuia.

Plata serviciilor: se face prin transfer bancar, după recepția livrabililor și primirea facturii, în termen de 30 zile.

Valoarea estimată a contractului: 21,008.40 lei fără TVA

Procedura de atribuire a contractului: achiziție directă conform Ordinului MFE nr. 1284/2016

Modalități de atribuire: Contractul va fi atribuit ofertantului a cărui ofertă prezintă cele mai multe avantaje tehnice și financiare superioare, în raport cu celelalte oferte primite și care răspunde cel mai bine realizării scopului proiectului.

Data și ora limită de depunere a ofertelor: 20.09.2018, ora 16:00

Adresa la care se transmit ofertele: Ofertele se depun la sediul beneficiarului din București, strada Mihai Eminescu, nr.163 sau pe email: achizitii@soft-tehnica.com





Oferta va conține:

- **Propunerea financiara** - presupune prezentarea Formularului de Oferta, care reprezintă elementul principal al propunerii financiare. Oferta va fi transmisă cu detalierea la nivel de cost per tip de serviciu solicitat. Oferta va conține și un preț total, cu și fără TVA, exprimat în lei. Prețul nu poate fi modificat.
- **Propunerea tehnica** care va conține detaliile tehnice, termene de prestare, precum și alte informații considerate relevante. Cerințele prevăzute în Caietul de sarcini sunt cerințe minime și obligatorii, ofertele care nu îndeplinesc aceste cerințe urmând a fi respinse ca neconforme. Elaborarea propunerii tehnice se va realiza astfel încât aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice din caietul de sarcini și să asigure posibilitatea verificării punct cu punct a cerințelor prevăzute în Caietul de sarcini. Propunerea tehnica trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/ obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini. În acest scop, propunerea tehnica va conține un comentariu, articol cu articol, privind toate specificațiile conținute în Caietul de sarcini, prin intermediul cărora ofertantul va demonstra corespondența propunerii tehnice cu prevederile caietului de sarcini – se va elabora în acest sens o matrice de corespondență.
- **Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului/autorizație de funcționare/alte echivalente** care să dovedească forma de înregistrare și faptul că ofertantul are domeniul de activitate principal sau secundar înscris în certificatul ONRC (coduri CAEN autorizate) care corespunde prezentei proceduri
- **Declarație privind conflictul de interese - Prezentarea Formularului 2**

NU se accepta oferte alternative la oferta de baza.

NU se accepta oferte întârziate.

NU se accepta oferte parțiale.

Oferta va fi considerată fermă și se va menține termen de 30 de zile de la ofertare.





SPECIFICAȚII TEHNICE

INFORMAȚII GENERALE

Specificațiile fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant, propunerea tehnică. Acestea definesc, după caz, caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, siguranța în exploatare, dimensiuni, precum și sisteme de asigurare a calității, ambalare etichetare, marcare, condițiile pentru certificarea conformității cu standarde relevante sau altele asemenea. **Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.** Vor fi luate în considerare toate ofertele care îndeplinesc cel puțin cerințele minime din acest caiet de sarcini. **Specificațiile tehnice care indica o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate cu mențiune de “sau echivalent”**

PERSOANĂ JURIDICĂ ACHIZIToare

Structura beneficiara: S.C. SOFTTEHNICA S.R.L

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea nivelului de competență profesională a managerilor, antreprenorilor și angajaților din departamentele de resurse umane din firmele românești cu ajutorul instrumentelor și metodelor specifice și adaptarea afacerilor la cerințele din domeniile competitive SNC și SNCDI.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

Obiectiv specific 1:





Derularea unei campanii de constientizare a angajatorilor la nivelul regiunilor SV, S, SE, NE, V, C, NV privind importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua.

Obiectiv specific 2:

Furnizarea de programe de formare in management si de perfectionare/specializare in domeniul resurselor umane a unui numar de 504 persoane, ce va avea ca rezultat cresterea performantelor in plan profesional a acestora.

Obiectiv specific 3:

Dezvoltarea cunostintelor si competentelor profesionale pentru 292 de participanti membri ai GT prin aplicarea unor instrumente si metode specifice.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Prezenta procedura de achiziție este demarata in contextul implementării proiectului "Companii performante prin resurse umane competitive" finanțat in cadrul POCU/227/3/8/117681.

Prin prezenta procedură de achiziție se dorește achiziționarea serviciilor de promovare online în vederea promovării acțiunilor implementate in cadrul proiectului precum si în scopul informarii si selectarii grupului tinta din fiecare regiune vizata.

Se va achiziționa 1 pachet ce contine 14 campanii social media, bannere online 30 de zile, optimizari SEO. Campaniile de promovare online se vor realiza pentru o perioadă de 2 luni, dar nu mai târziu de 20 noiembrie 2018.

Serviciile ce urmează a fi achiziționate au în vedere următoarele:

➤ SEO, ce cuprinde:

- Audit pentru crearea strategiei de conținut
- Crearea de continut pentru SEO - min 2 articole cu continut relevant, min 4 interviuri cu antreprenori relevanți din România postate pe canalele proiectului, min 2 articole despre proiect in publicatii destinate antreprenorilor și mediului de business (de ex.





Start-up Cafe, Business Magazin, Start-up.ro etc).

➤ Social Media, ce cuprinde:

- ✚ Paid Media – crearea de 14 campanii social media pentru atragerea și formarea grupului țintă, precum și promovarea acțiunilor implementate în cadrul proiectului și a impactului managerial.

Target: regiunile de dezvoltare: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud – Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest

Furnizorul va selecta audiența în funcție de natura proiectului.

- ✚ Own Media – crearea de conținut conform etapelor și obiectivelor, publicarea lui în comunitatea creată, interacțiunile cu utilizatorii și gestionarea reputației online a proiectului.

➤ Bannere online

- ✚ Furnizorul va asigura realizarea grafică a web-banner-ului, conform standardelor în vigoare. Dimensiunile bannerelor vor fi cele standard pentru o companie online
- ✚ Conceptul va fi unitar și va respecta liniile creative propuse în celelalte materiale de comunicare
- ✚ Target: regiunile de dezvoltare: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud – Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest.

➤ Evaluare și Monitorizare

- ✚ Monitorizarea cu instrumente profesionale (ex: Social Bakers, Hootsuite);
- ✚ Evaluarea și rapoarte regulate (ex: Facebook Insight, Google Analytics);
- ✚ Adaptarea strategiei de conținut în funcție de interacțiunile utilizatorilor;
- ✚ Optimizarea campaniilor pe Facebook (adaptarea strategiei, audienței, mesajului).

MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI TEHNICE

Documentele ce fac parte din oferta tehnică trebuie să cuprindă informații concrete și profesionale care să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini. Elementele ofertei tehnice se vor prezenta detaliat și complet în corelație cu caietul de sarcini. Graficul de prestare a serviciilor constituie acea parte a ofertei tehnice care





prezinta calendarul propus de operatorul economic pentru prestarea serviciilor solicitate prin caietul de sarcini.

Ofertanții vor prezenta oferta tehnica astfel încât sa se asigure posibilitatea verificării corespondentei ofertei tehnice cu specificațiile tehnice prevăzute in cadrul caietului de sarcini. Oferta tehnică se va întocmi in limba română intr-o manieră organizată, astfel încât procesul de evaluare a ofertelor să permită identificarea facilă a corespondenței informațiilor cuprinse in ofertă cu specificațiile tehnice din caietul de sarcini.

Oferta va cuprinde o propunere de strategie de promovare online adaptată la obiectivele proiectului.

Ofertantul va preciza în oferta sa numarul minim de afisari ale campaniilor Paid Media și ale bannerelor online.

Oferta tehnică va conține:

- Detaliile tehnice,
- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului/autorizație de funcționare/altele echivalente care sa dovedească forma de înregistrare și faptul că ofertantul are domeniul de activitate principal sau secundar înscris in certificatul ONRC (coduri CAEN autorizate) care corespunde prezentei proceduri.
- Declarație privind conflictul de interese - Prezentarea Formularului 2;
- Alte informații considerate relevante.

Oferta va fi considerată fermă și se va menține termen de 30 de zile de la ofertare.

MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI FINANCIARE

Oferta va fi transmisă cu detalieră la nivel de cost per bucată per tip de serviciu solicitat, conform Formularului 2 atașat. Oferta va conține și un preț total, cu și fără TVA, exprimat în lei. Prețul nu





poate fi modificat.

MODUL DE ATRIBUIRE AL CONTRACTULUI

Contractul va fi atribuit ofertantului a cărui ofertă prezintă cele mai multe avantaje tehnice și financiare superioare, în raport cu celelalte oferte primite și care răspunde cel mai bine realizării scopului proiectului.





FORMULARE

Formular 1

Operator Economic

.....
(denumirea)

FORMULAR DE OFERTĂ (PROPUNERE FINANCIARA)

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii....., reprezentanti ai ofertantului _____ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, sa prestam (denumirea serviciilor) pentru suma delei platibilă după recepția serviciilor respective, la care se adaugă TVA în valoare delei (suma în litere și în cifre) conform legii;

2. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de _____ zile, (durata in litere si cifre), respectiv pana la data de _____ (ziua/luna/anul), si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de valabilitate.

3 Pana la incheierea si semnarea contractului aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.

4. Precizam ca:

nu depunem oferta alternativa.

depunem oferta alternativa.

Data ____/____/____

.....,

(nume, prenume și semnătură),

în calitate de legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)





Centralizator ofertă

Nr. crt.	Denumire serviciu	Cantitate	Preț unitar Fără TVA (Lei)	Preț total Fără TVA (Lei)	TVA
1	Servicii promovare online	1 buc			
TOTAL					





Formular 2

OFERTANT/OFERTANT ASOCIAT

.....

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 13 și 14 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare

Subsemnatul(a),, în calitate de, referitor la procedura, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații, așa cum este acesta prevăzut la art. 326 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, că nu mă încadrez în ipotezele descrise la art. 13 și 14 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Subsemnatul(a),, declar că voi informa imediat dacă vor interveni modificări în prezenta declarație.

De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarației, orice informații suplimentare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

.....(numele și funcția persoanei autorizate)

..... (semnătura persoanei autorizate)

